

Google Analytics Migration: Was sind die wichtigsten Unterschiede von Universal und Analytics 4?

Datenmodell

Google Analytics Universal

Basierend auf Sessions und Seitenaufrufen. Verfolgt Besucher über Cookies und verwendet dimensionale Berichterstattung.

Datenschutz und Einwilligung

Erfordert in den meisten Fällen eine Zustimmung der Benutzer zur Verwendung von Cookies.

<https://kps.com/de/de/portfolio/key-topics/cookieless-future.html>

Tracking über verschiedene Plattformen hinweg

Ermöglicht das Tracking von Websites, mobilen Apps und anderen digitalen Eigenschaften separat. Daten sind nicht nahtlos integriert.

Berichterstattung und Analyse

Bietet umfangreiche Standard- sowie anpassbare Berichte über verschiedene Metriken und Dimensionen.

Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen

Bietet begrenzte Unterstützung für maschinelles Lernen und KI-Funktionen.

Event-basiertes Tracking

Hauptsächlich auf Seitenaufrufen basierendes Tracking.

Google Analytics 4

Basierend auf Ereignissen. Verfolgt Ereignisse und Aktionen der Benutzer. Ermöglicht eine flexiblere und detailliertere Erfassung von Daten.

Bietet erweiterte Optionen zur Datenschutz- und Einwilligungsverwaltung, um den Anforderungen der DSGVO und anderer Datenschutzbestimmungen gerecht zu werden.

Bietet eine integrierte Tracking-Möglichkeit über verschiedene Plattformen hinweg, einschließlich Websites, mobiler Apps und webbasierter Systeme. Daten können nahtlos zusammengeführt und analysiert werden.

Konzentriert sich stärker auf Datenexploration. Bietet erweiterte Analysen wie Trichteranalysen, Cohort-Analysen und Vorhersagemodellierung.

Nutzt erweiterte KI-Funktionen, um automatisierte Einblicke und Vorhersagemodelle zu generieren, um das Verhalten der Benutzer besser zu verstehen.

Betont das eventbasierte Tracking, ermöglicht detaillierte Verfolgung von Benutzeraktionen und Ereignissen.