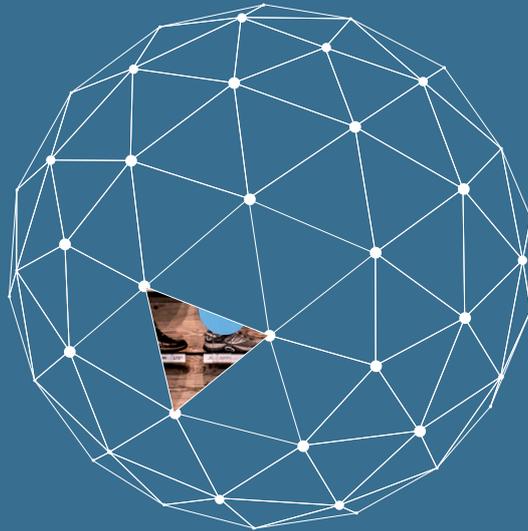


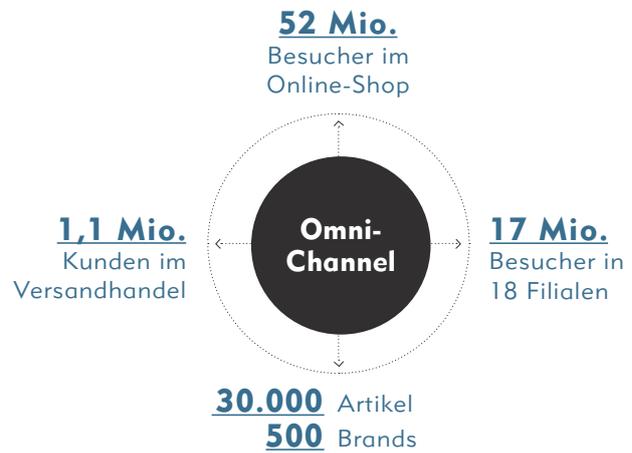
# SportScheck



**STORM** ✓  
erfolgreich mit  
KPS Rapid Transformation®

KPS

# SportScheck



## DIE HERAUSFORDERUNG

Bei SportScheck konnten IT und Logistik nicht den Anforderungen eines Omni-Channel-Händlers gerecht werden: Prozesse arbeiteten zu langsam, ungenügend integrierte Systeme und Schnittstellenlösungen bremsten die Abläufe. Datensilos machten schnelle Systemänderungen unmöglich und zum Teil war man in die Konzernlösungen der Otto-Group eingebunden. „Ein entscheidendes Ziel war, für unsere mehr als 30.000 Produkte die Abwicklung für Rücksendungen, Zustellungen und Warenanlieferungen zu beschleunigen und die Omni-Channel-Prozesse abzubilden. 90 Prozent der Bestellungen sollen am nächsten Tag beim Kunden und gleichzeitig alle Artikel in allen Filialen verfügbar sein. Dies ließ sich nur mit neuen Prozessen und integrierter IT-Infrastruktur erreichen“, so Guido Jaenisch, Geschäftsführer bei SportScheck. Auch sollte die Transparenz von Daten und Abläufen erhöht und Kundenstammdaten aus den unterschiedlichen Systemen in ein einheitliches CRM-System migriert werden. Eine weitere Anforderung war, die eigene Unternehmens-IT aus der Konzernverbundenheit zur Otto Group herauszulösen und vorhandene Systeme unabhängig vom Konzern nutzen zu können.

## DIE LÖSUNG

SportScheck entschied sich für die Unternehmensberatung KPS, die mit langjähriger Erfahrung in SAP- und Transformationsprojekten überzeugen konnte. „KPS gilt mit ihrer Rapid Transformation® Methode als Marktführer mit einem sehr guten Ruf“, bestätigt Jaenisch. „Dank der KPS-Methodik konnten innerhalb von zweieinhalb Jahren eine einheitliche SAP-Landschaft eingeführt und Prozesse nahtlos mit denen des neuen Logistikanbieters Fiege vernetzt werden.“ Die ursprünglich knapp 150 Systeme wurden mit der Implementierung von SAP Retail und SAP CRM auf unter 40 reduziert. Ende Juli 2014 erfolgte der letzte Go-Live und die SAP-Systeme und das neue Logistikzentrum wurden parallel live geschaltet – SportScheck stieg damit zum umfassenden Omni-Channel-Händler auf. „Unsere Kunden können mit Click&Collect von überall aus bestellen, Verfügbarkeit in Echtzeit prüfen und Retouren in jeder Filiale abgeben“, so Jaenisch. „Dank der schnelleren und transparenteren Prozesse wird an SportScheck-Standorten künftig sogar eine Same-Day-Delivery möglich.“ In der Otto-Gruppe ist es das erste SAP-Transformationsprojekt, das erfolgreich abgeschlossen werden konnte.

## DIE METHODE

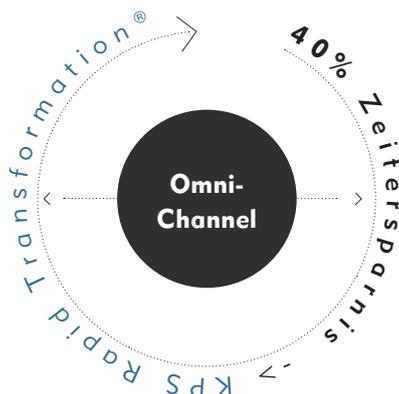
**Schnell und agil.** „Ein klarer Vorteil der KPS-Methode ist, dass sie schnell zu Ergebnissen führt“, stellt Guido Jaenisch fest. Mitarbeiter aus Fachbereichen, IT und Management wurden rasch an Lösungen herangeführt und konnten das Gesamtsystem als durchgehenden Prozess mit SAP- und Sub-Systemen in den Prozessdefinitionen betrachten. Während der KPS Schulterblicke wurden Probleme frühzeitig erkannt und rasch gelöst. Anforderungen und Prozesse – teilweise aus Uralt-Systemen – wurden bereits sehr früh überprüft. Auch Bernhard Puchberger, CIO bei SportScheck, ist vom KPS Rapid Prototyping-Ansatz überzeugt. „Wir konnten schnell erkennen, wie unsere Prozessstrecken in späteren SAP-Systemen aussehen würden. Durch den direkten Praxisbezug und die Mitwirkung der verantwortlichen Abteilungen an der Prozessintegration ins SAP-System wurden Fragen sowie Aufgaben umgehend angegangen. Unsere Mitarbeiter akzeptierten die neue Lösung, da sie sehr schnell sehen konnten, wie die Systeme zusammenwachsen und ihre Arbeit dadurch verändert und letztendlich leichter werden würde.“



## KURZ GEFASST

**IMPLEMENTIERTES SAP  
LÖSUNGSSPEKTRUM**  
SAP RETAIL inkl. FI/CO & QM,  
CRM inkl. Middleware, BI  
(MAP), POS-DM, PI, SNC,  
Streamserve (OpenText  
Output Tool / SAP Pricing)

- SportScheck, München, Deutschland
- 100% Tochter der Otto-Group
- Zählt zu den größten Sportartikelanbietern Deutschlands
- 30.000 Artikel, 500 Brands
- 18 Filialen - Flagship Stores in Berlin und München
- 1.500 Mitarbeiter
- Umsatz rd. 400 Mio. €
- [www.sportscheck.com](http://www.sportscheck.com)



„WIR HABEN ES GESCHAFFT, IN 21 WÖCHEN EINEN PROTOTYPEN ZU BAUEN, DER ZU MINDESTENS 80% DIE SPORTSHECK-SPEZIFIKA ABGEDECKT HAT.“

GUIDO JAENISCH / GESCHÄFTSFÜHRUNG SPORTSHECK

# ÜBER KPS

KPS ist das führende europäische Beratungsunternehmen für Business Transformation und Prozessoptimierung im Handel und verbindet klassische Strategie- und Prozessberatung mit SAP Beratung und der Kompetenz der Umsetzung. KPS Transformation Architects steuern komplexe Unternehmenstransformationen mittels der eigens dafür entwickelten KPS Rapid Transformation® Methode. Strategie, Prozessdesign und Implementierung werden parallelisiert und Projekte nachweislich beschleunigt. Omni-Channel-Prozesse, Retail, Wholesale, Supply Chain, Logistik, Finanzen/Controlling und Performance Management werden den strategischen Leitlinien entsprechend auf Basis von KPS Branchen-Prozessmodellen optimiert und implementiert. Die Unternehmenszentrale befindet sich in München mit weiteren Standorten in Europa. KPS wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt rund 600 Berater.

## **KPS Consulting**

Beta-Strasse 10H  
85774 Unterföhring/München  
T +49 89 35631-0  
info@kps-consulting.com

[www.kps-consulting.com](http://www.kps-consulting.com)